تم تحميل هدا الملف من الموقع Talamidi.com

الصفحة 1/6	الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا الدورة الاستدراكية 2024 - الموضوع -	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة المركز الوطني للتقويم والامتحانات
***I	TTTTTTTTTTTTTTTTTT-TTTT RS 55	

3h	مدة الإنجاز	المادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات
6	المعامل	الشعبة المسلك: شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي

Consignes

- L'utilisation de la calculatrice non programmable est autorisée.
- Aucun document n'est autorisé.
- La présentation de la copie doit être soignée : Éviter les ratures et surcharges, aérer le texte, numéroter les réponses, encadrer les résultats, utiliser la règle pour le traçage des tableaux et graphiques.
- **La page N°6 contient les annexes à compléter et à rendre avec la copie**

Barème et numéros de pages

Dossiers	N° de pages	Barème
▪ Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique	2 - 3	09 pts
▪ Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance	4 - 5	10.50 pts
Présentation de la copie……		0.50 pt
Note totale ……		20 pts

Présentation de l'entreprise

SAMSUNG

Dénomination sociale	Samsung Electronics
Siège social	Samsung Town, Séoul, Corée du Sud.
Activités	Électronique grand public, IT & communication mobile et Composants.
Appartenance	Groupe Samsung
Filiales	Samsung Electronics Semiconductor, Samsung Mobile Display, Harman International Industries…
Effectif du personnel	149.000 (en 2021).

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique

Document 1.1 : Politique d'approvisionnement

Samsung Electronics développe un réseau de fournisseurs d'équipements et de matériaux de puces en Corée du Sud grâce à des investissements de 238 millions de dollars dans au moins neuf entreprises de taille moyenne (à travers de petites participations) depuis l'année 2020. En renforçant ses liens avec un large éventail d'entreprises locales, Samsung Electronics vise à renforcer ses chaînes d'approvisionnement nationales, rendre son activité de semi-conducteurs (*) plus compétitive et réduire la dépendance vis-à-vis des fournisseurs étrangers pour les matériaux de pointe qui nécessitent des technologies complexes et des années de Recherche & Développement.

Samsung Electronics demande des matières premières aux fournisseurs chaque fois qu'une commande survient, elle utilise cette stratégie pour augmenter l'efficacité, réduire le gaspillage de produits et le coût des stocks.

Par ailleurs, Samsung Electronics soumet tous ses fournisseurs de produits et de composants au système de certification Eco-Partner pour s'assurer que tous les produits et composants ne contiennent pas de substances dangereuses pour l'environnement. Samsung Electronics procède alors à une évaluation complète en visitant les sites de production des fournisseurs afin de vérifier les documents transmis. Pour conserver leur certification Eco-Partner, les fournisseurs doivent être fiables et ils sont audités tous les deux ans et ceux qui échouent dans leur audit sont exclus de la chaîne logistique.

(*) Semi-conducteur : *Matériau qui conduit imparfaitement l'électricité, utilisé dans la production de composants et des circuits intégrés.*

Sources : www.samsung.com
fr.techtribune.net (texte adapté)

Document 1.2 : Fabrication des téléphones

Samsung Electronics possède des usines dans plusieurs pays à travers le monde. Cependant, le pays dans lequel les téléphones Samsung sont fabriqués ne fait pas vraiment de différence, c'est parce que ces usines ne font qu'assembler les appareils, ils reçoivent les mêmes composants qui sont fabriqués par des sous-traitants dans différents pays et suivent les mêmes processus de fabrication et de qualité. Par contre, la conception de ces téléphones est réalisée par les ingénieurs de Samsung Electronics à l'aide d'un logiciel de conception assistée par ordinateur (CAO).

Ainsi, Samsung Electronics se concentre sur les dernières étapes, les plus importantes puisqu'elles assurent la solidité, la résistance et le bon fonctionnement des appareils. Une fois les pièces de téléphones assemblées par les usines, les téléphones sont refermés en apposant la coque arrière (*) et la compressant. Tout de suite après interviennent les premières phases de test, ainsi des robots vérifient que les capteurs de proximité fonctionnent correctement, que l'écran tactile, le Bluetooth, la 5G et le signal Wi-Fi ne présentent aucun défaut. Arrive ensuite l'étape fatidique des tests photo et le test de la charge sans fil. Après cette étape, Samsung Electronics effectue la vérification des ouvertures/fermetures des écrans, des machines enchaînent donc les mouvements pour simuler une utilisation réelle pendant plusieurs années. Enfin, les téléphones doivent passer l'étape de la vérification d'étanchéité (**), ils doivent donc résister à de multiples projections d'eau ainsi qu'à une immersion prolongée.

(*)Coque arrière : *accessoire de protection pour téléphone qui couvre l'arrière et les bords d'un smartphone.*
(**)Étanchéité : *action de protection qui consiste à bloquer le passage d'un solide, d'un fluide ou d'un* gaz.

Sources : www.presse-citron.net
br.atsit.in (texte adapté)

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Document 1.3 : Stratégie marketing

La stratégie marketing de Samsung Electronics se concentre sur le développement de nouveaux produits innovants qui sont soutenus par une forte image de marque et des campagnes promotionnelles. Samsung Electronics adopte une stratégie concurrentielle dans le but de développer et de commercialiser des produits de qualité supérieure tout en bâtissant une image de marque élégante et de haute qualité digne d'un prix élevé. Étant donné que de nombreux avantages du produit peuvent être subjectifs (style attrayant, image sympa, ou qualité de l'appareil), le développement de nouveaux produits implique une équipe de concepteurs, des ingénieurs et des spécialistes du marketing. En plus, depuis 2020, Samsung Electronics utilise des emballages écologiques en carton qui peuvent être recyclés par le client pour fabriquer des petits meubles ou objets du quotidien.

Actuellement, Samsung Electronics commercialise ses smartphones exclusivement au niveau international sous la marque Samsung Galaxy. Elle propose de nombreux modèles différents de ses téléphones mobiles : entrée de gamme, milieu de gamme, haut de gamme, voire téléphones professionnels, c'est le milieu de gamme qui attire le plus d'acheteurs. Ces modèles Samsung bénéficient des meilleures promotions comme les remises exceptionnelles et le code promo du week-end. Samsung Electronics ne souhaite plus « vendre plus », mais « vendre mieux » en vendant autant de mobiles, mais à des prix plus hauts. C'est ainsi qu'elle choisit de se retirer de la guerre des prix et souhaite réaménager son portefeuille pour s'appuyer sur ce qui fait sa force et ses meilleurs arguments commerciaux : le haut de gamme et le premium. Parce que c'est finalement la marge qui crée de la valeur.

Sources : news.samsung.com
www.lesmobiles.com (texte adapté)

Travail à faire N°1 (09 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Préciser l'intérêt pour Samsung Electronics de recourir aux fournisseurs locaux pour son activité de semi-conducteurs ; b) Dégager les trois conditions de sélection des fournisseurs par Samsung Electronics.	0.50 pt 0.50 pt
2	a) Identifier le mode de production selon les contraintes commerciales ; b) Apprécier ce mode de production ; c) Présenter l'importance du système de certification Eco-Partner adopté par Samsung Electronics.	0.50 pt 0.25 pt 0.50 pt
3	a) Compléter l'Annexe N°1 ; b) Caractériser le système de production des téléphones chez Samsung Electronics ; c) Justifier le recours de Samsung Electronics aux sous-traitants ; d) Définir la conception assistée par ordinateur (CAO).	0.75 pt 0.50 pt 0.25 pt 0.25 pt
4	Compléter l'Annexe N°2.	1 pt
5	a) Présenter les spécificités de la stratégie marketing de Samsung Electronics ; b) Relever les caractéristiques du produit de Samsung Electronics ; c) Énumérer les catégories de gamme de la marque Samsung Galaxy.	0.75 pt 0.25 pt 0.25 pt
6	a) Justifier que Samsung Electronics adopte une politique d'écrémage en matière de prix ; b) Commenter la phrase soulignée.	0.50 pt 1 pt
7	a) Relever les deux actions promotionnelles pratiquées par Samsung Electronics ; b) Présenter l'intérêt de ces actions pour Samsung Electronics.	0.50 pt 0.75 pt

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance

Document 2.1 : Position et environnement

Samsung Electronics est une filiale du groupe sud-coréen SAMSUNG spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits électroniques. Actuellement classée parmi les 10 premières marques mondiales, Samsung Electronics veut influencer l'avenir et permettre aux consommateurs du monde entier de mener des vies plus épanouies grâce à une innovation continue et à des investissements dans des technologies futures telles que la 6G, l'intelligence artificielle et la robotique. Samsung s'efforce de fabriquer des produits qui consomment moins d'énergie. En 2020, le fabricant propose ainsi des appareils qui consomment 32 % d'énergie en moins que ceux sortis en 2008.

Même si elle souffre d'un certain manque de performance pour certaines pièces électroniques, Samsung Electronics est toujours à la pointe de la technologie et exerce un grand pouvoir dans les affaires de télécommunications. Malgré la forte concurrence, la marque a su garder cette capacité à se diversifier et à innover parce que ce sont ces deux caractéristiques qui font que Samsung va toujours de l'avant. Cependant, les sanctions américaines et les tarifs douaniers revus à la hausse entre la Corée du Sud et les États-Unis ont un impact très significatif sur Samsung Electronics.

Les différents marchés sur lesquels Samsung Electronics est présente sont tous dynamiques et en constante évolution. Certaines fusions et acquisitions peuvent se révéler être de véritables avantages pour Samsung Electronics, lui permettant de diversifier sa gamme de produits. L'entreprise devrait poursuivre sa croissance, notamment tirée par une importante demande de puces et d'équipements du fait du télétravail massif.

Sources : www.etudes-et-analyses.com et www.imode.fr (texte adapté)

Document 2.2 : Stratégies et plan d'investissement

Samsung Electronics a choisi d'investir massivement dans la recherche et le développement de technologies avancées comme l'intelligence artificielle, la robotique et la technologie 5G/6G. Depuis 2007, elle a maintenu la 2ème Place dans le classement des brevets déposés aux USA. L'acquisition du groupe American Harman en 2017 spécialisée dans les systèmes audios haut de gamme a entériné sa position de leader. En plus, Samsung Electronics a créé les contenus 8K (*), un outil intégré dans l'écran géant The Wall en 2019. En 2022, afin d'avoir un avantage concurrentiel tiré par l'innovation, Samsung était le premier fabricant à proposer une liaison sans fil compatible Dolby Atmos entre la TV et la barre de son.

En 2023, Samsung Electronics vient de dévoiler un plan d'investissement pour augmenter son potentiel productif de puces électroniques en Corée d'ici 2030 et se renforcer dans les secteurs clés du monde « post-pandémie » dont la robotique et les biotechnologies. Samsung Electronics dispose d'environ 171 milliards de dollars en trésorerie pour financer ces opérations. Dans la même année, Samsung Electronics avait annoncé l'ouverture d'une usine de puces électroniques au Texas, un investissement d'une valeur de 17 milliards de dollars. Cette usine devrait être opérationnelle d'ici fin 2024.

*(*) **Contenu 8k** : terme indiquant une résolution horizontale d'environ 8 000 pixels d'un téléviseur.*

Sources : www.son-video.com et www.lefigaro.fr/ (texte adapté)

Document 2.3 : Indicateurs financiers

Évolution des indicateurs financiers de Samsung Electronics en 2023

En millions de dollars	1er Trimestre	2ème Trimestre	3ème Trimestre	4ème Trimestre
Chiffre d'affaires	49 220	46 335	52 050	52 340
Résultat d'exploitation	495	516	1 880	2 175
Total actifs	350 640	345 940	350 930	352 040
Total dettes	72 810	68 750	69 940	71 220

En 2023, les bénéfices de Samsung Electronics ont été réalisés principalement grâce aux ventes robustes de ses panneaux d'affichage OLED et de ses smartphones haut de gamme. Ce succès a été attribué à la forte

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

réception du marché du Galaxy Z Flip 5 et du Galaxy Z Fold 5, ce qui a permis d'augmenter le chiffre d'affaires malgré la persistance du ralentissement économique mondial. Pour l'avenir, Samsung Electronics devrait lancer le modèle Galaxy S24 aux côtés de son premier casque de réalité mixte ainsi que la décision de la société de fournir deux processeurs pour ce modèle. Une amélioration de la rentabilité est attendue pour l'année à venir.

Sources : dbinvesting.com et fr.investing.com (texte adapté)

Travail à faire N° 2 (10.50 pts)

N°	Questions	Barème
1	a) Relever la mission de Samsung Electronics. b) Ressortir une action de la finalité sociétale de Samsung Electronics. c) Montrer son impact éventuel sur l'image de Samsung Electronics.	0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
2	a) Reproduire et compléter le tableau du diagnostic stratégique de Samsung Electronics : **Trois forces** | **Une faiblesse** | **Trois opportunités** | **Deux menaces** b) Préciser l'impact des sanctions américaines contre la Corée du Sud sur Samsung Electronics.	1 pt 0.50 pt
3	a) Dégager le facteur explicatif de l'avantage concurrentiel de Samsung Electronics. b) Montrer son importance pour Samsung Electronics. c) Compléter l'Annexe N°3.	0.25 pt 0.50 pt 1.50 pt
4	a) Qualifier l'investissement réalisé par Samsung Electronics en 2023 : • Selon la nature ; • Selon l'objectif. b) Identifier le moyen de financement du plan d'investissement de Samsung Electronics c) Apprécier ce moyen de financement.	0.25 pt 0.25 pt 0.25 pt
5	a) Calculer, pour Samsung Electronics, en quatrième trimestre 2023 : ▪ Le ratio de la rentabilité commerciale ; ▪ Le ratio d'autonomie financière. b) Lire les résultats obtenus.	 0.25 pt 0.25 pt 0.50 Pt
6	a) Représenter graphiquement l'évolution du résultat d'exploitation durant l'année 2023. b) Interpréter cette évolution.	0.50 pt 0.25 pt
7	**Synthèse :** Samsung Electronics est un leader mondial dans son domaine d'activité et possède une réputation positive. Rédiger une synthèse argumentée dans laquelle vous montrez que, grâce à ses points forts et malgré un environnement concurrentiel, Samsung Electronics a pu entreprendre des actions de développement, réaliser des performances importantes et prévoir l'avenir pour sauvegarder sa compétitivité sur le marché. **NB : La synthèse doit comporter une introduction, un développement et une conclusion.**	3.50 pts

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

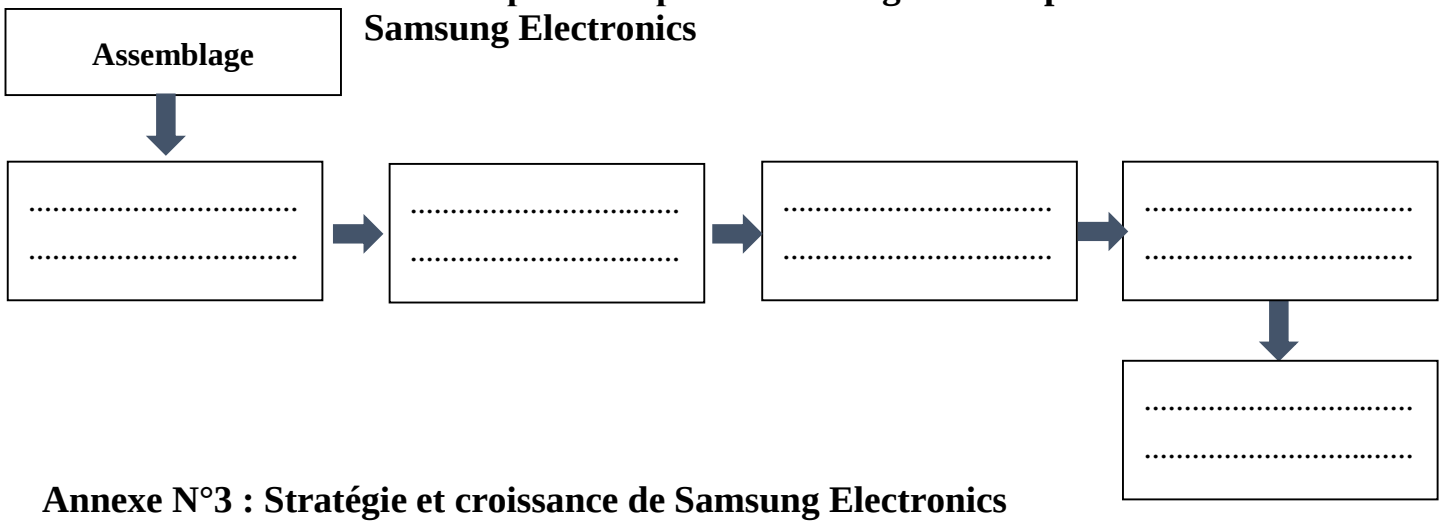
الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة الاستدراكية 2024 – الموضوع
- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات-
شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتى

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Test de connaissances

Proposition	Vrai/Faux	Justification
L'objectif du stock de sécurité est d'éviter les ruptures de stock.	……	…… ……
La productivité physique désigne le rapport entre la valeur ajoutée et le nombre de travailleurs.	……	…… ……
Le bon de commande est un document établi par le client pour confirmer la réception des produits.	……	…… ……

Annexe N°2 : Schéma des étapes de l'après-assemblage des téléphones chez Samsung Electronics



Annexe N°3 : Stratégie et croissance de Samsung Electronics

Stratégie	Illustration	Mode de croissance	Modalité de croissance
…… ……	L'acquisition du groupe Américain Harman en 2017 spécialisée dans les systèmes audios haut de gamme.	…… ……	…… …… ……
Internationalisation	…… …… ……	…… ……	…… …… ……
Différenciation	…… …… ……		

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com